

清远市政府采购

项目名称：英德市英德中学交互智能平板电教平台项目

项目编号：GZQS1601HG12045Q

招 标 文 件

采 购 人：英德市英德中学

采购代理机构：广州群生招标代理有限公司

温馨提示：供应商投标特别注意事项

一、投标/报价供应商请注意区分投标保证金及中标/成交服务费收款帐号的区别，务必将保证金按采购文件的要求存入指定的保证金专用账户，中标/成交服务费存入中标/成交通知书中指定的服务费账户。切勿将款项转错账户，以免影响保证金退还的速度。

二、投标截止时间前半小时将开始接收投标文件，投标截止时间一到，将不接收任何投标文件，因此，请适当提前到达。

三、采购代理机构有可能在相近时间有多个项目进行开标，请投标人代表到达开标会场后按指示前往相应的会议室，或主动咨询工作人员，以免错误递交投标文件。

四、投标人授权代表参加开标会的，应凭法定代表人证明及授权书、身份证原件进入开标会场并递交投标文件。

五、请仔细检查投标文件格式中应盖章、签署之处是否有按要求盖公章、签名、签署日期。投标文件需签名之处必须由当事人亲笔签署，法定代表人证明及授权书需法定代表人签字处，应由法定代表人亲笔签署。

六、采购代理机构不对供应商购买采购文件时提交的相关资料的真实性负责，如供应商发现相关资料被盗用或复制，或出现同一供应商由两名或以上授权代表报名的，应遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家供应商递交两份投标文件的，评委会将按采购文件中有关无效投标的规定处理。

七、根据财政部《关于开展政府采购信用担保试点工作的通知》（财库〔2011〕24号）和省财政厅《关于印发〈广东省政府采购信用担保试点实施方案〉的通知》（粤财采购〔2011〕15号）精神和有关要求，在政府采购活动中引入信用担保机制，相关信息可查阅 <http://www.gzqunsheng.com/>常用文件下载一栏。

八、为了提高效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了采购文件而决定不参加本次投标/报价的供应商，在投标/报价文件递交截止时间的3日前，按《投标/报价邀请》中的联系方式，以书面形式告知我公司。对您的支持与配合，谨此致谢。

九、由于交通、天气等状况、停车位已满或电梯拥挤等原因，建议投标人代表提前15-30分钟到达开标会场，我公司所处位置有多路公共交通线路到达，具体如下：

清远市新城北江二路35号北江明珠12层C号。主要路经的公交车有10路,12路,14路,101路,102路,103路,104路,105路,106路,107路,27路,29路,203路,208路,210路,213路,218路,219路,37路,5路,6路,7路,9路等在小市桥南站下车即可到达本公司。

（本提示内容非采购文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以采购文件为准。）

目 录

投标邀请.....	2
第一章 投标人须知.....	6
第二章 采购人需求.....	16
第三章 政府采购合同（样本）	20
第四章 开标、评标和定标.....	23
第五章 投标文件格式.....	29

投标邀请

广州群生招标代理有限公司（以下简称“采购代理机构”）受采购人的委托，就以下采购项目进行国内公开招标，欢迎合格的投标人参加投标。有关事项公告如下：

一、采购项目简要

- 1、项目编号：GZQS1601HG12045Q
- 2、项目名称：英德市英德中学交互智能平板电教平台项目
- 3、项目类别：货物类
- 4、采购人：英德市英德中学
- 5、项目需求、数量、预算金额及项目完工期：

项目需求	数量	预算金额	项目完工期	付款方式
交互智能平板电教平台	一项	2699480 元	合同生效之日起 20 个日历日内完成交货、安装及调试	三年付款，分三年付清。设备安装调试完毕，并经验收合格后，第一年内付合同金额的 30%；第二年内付合同金额的 30%；第三年内付剩余合同款。

6、简要要求或采购项目的性质：所投服务须符合国家及行业有关指标的要求（详见文件第二章采购人需求）。

★二、合格投标人资格要求

- 2.1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条（一）至（六）款的规定：
 - 2.1.1、具有独立承担民事责任的能力；
 - 2.1.2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - 2.1.3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - 2.1.4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - 2.1.5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - 2.1.6、法律、行政法规规定的其他条件。
- 2.2 提供社保部门出具的单位参加社会保险证明表（证明表内容须包含人员姓名、单位参保险种等内容）原件，或社保部门（或税务部门）出具的单位参加社会保险的证明文件原件，或从社会保险基金管理部门网站打印的单位参加社会保险参保证明（证明内容须包含有效期内的查验办法、核查网址和专用章等）。【参保时间须为 2016 年 9 月份或之后任意一个月】
- 2.3、提供供应商住所地或者业务发生地人民检察院出具的无行贿犯罪档案查询结果告知函原件。【自出具之日起前 3 年内无行贿犯罪档案记录，若供应商自成立之日起不足 3 年的，则出具自成立之日起

至出具之日无行贿犯罪档案纪录。无行贿犯罪档案查询结果告知函有效期自出具之日起 2 个月内有效，开标时间必须在有效期内，且复印件无效】

2.4、若非所投交互智能平板的制造商，须提供所投交互智能平板的制造商出具的授权书原件及售后服务承诺函原件。

2.5、按规定在政府采购代理机构完成了报名登记手续并购买了招标文件。

2.6、不接受分公司或联合体参加本项目的采购活动。

三、根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定，现将本项目招标文件进行公示，公示期为自招标文件公示之日起五个工作日，供应商认为招标文件的内容损害其权益的，可以在公示期或者自期满之日起七个工作日内以书面形式向我采购代理机构提出质疑。

四、报名及获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价

1、报名及获取招标文件时间：2016 年 12 月 30 日至 2017 年 1 月 6 日上午 9：00-12：00；下午 14：30-17：00（北京时间，节假日除外）

2、报名及获取招标文件地点：英德市公共资源交易中心（英德市金子山大道一号路财政局大楼一楼英德市公共资源交易中心）

3、招标文件售价：人民币 150 元（自带 U 盘，售后不退）

4、购买招标文件时提供报名资料如下（一式二份）：**供应商报名所需资料【须提交以下所有有效证明材料的复印件（A4 格式，不得重复复印，报名前交原件核对）加盖公章办理报名登记。如已办理了“三证合一”营业执照，则无须提供以下第③、④点证明材料】**：①**供应商报名登记表**（版本可从 <http://www.gzqunsheng.com/> 常用文件一栏下载）；②**营业执照**（或其他法人证书）；③**组织机构代码证**（或最新年度电子副本打印件）；④**税务登记证**（或电子证书打印件）；⑤**法定代表人/负责人资格证明书和报名代表授权委托书**（交原件加盖公章，授权书必须有法定代表人/负责人签名或盖私章。附法定代表人/负责人及报名代表身份证复印件，法定代表人/负责人亲自报名不用提供授权委托书）。报名方式为现场报名，报名代表需出示身份证原件。

五、投标、开标时间及地点

1、递交投标文件时间：2017 年 1 月 20 日 10:00（北京时间）

2、投标截止及开标时间：2017 年 1 月 20 日 10:00（北京时间）

3、开标地点：英德市公共资源交易中心开标室（英德市金子山大道一号路财政局大楼一楼英德市公共资源交易中心）。

若已购买招标文件而决定不参加本项目报价的投标人，应在开标前 4 日以书面形式（书面材料、信函或传真加盖投标人公章）通知采购代理机构。

六、本项目的有关公告会在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、广东省政府采购网（www.gdgp.gov.cn）、清远市政府采购网（www.qycg.gov.cn）、英德市公共资源交易中心网站（www.yingde.gov.cn）。和广州群生招标代理有限公司网站（www.gzqunsheng.com）上公布，公布之

日即视为有效送达之日，不再另行通知。

七、政府采购代理机构及联系方式

- 7.1、采购代理机构名称：广州群生招标代理有限公司
- 7.2、采购代理机构联系人：范先生
- 7.3、采购代理机构联系电话：0763-3868052
- 7.4、采购代理机构传真：0763-3868052
- 7.5、采购代理机构地址：清远市新城北江二路 35 号北江明珠 12 层 C 号

八、采购人信息

- 8.1、采购人名称：英德市英德中学
- 8.2、采购单位联系人：段先生
- 8.3、采购单位联系电话：2282295

九、监管部门信息

- 9.1、名称：英德市财政局政府采购管理办公室
- 9.2、联系人：万先生
- 9.3、电话：0763-2230005
- 9.4、传真：0763-2230007
- 9.5、地址：英德市英城镇英城街金子山大道一号路财政局大楼

十、缴纳投标保证金信息：

- 1、截止时间：2017 年 1 月 19 日 17 时 00 分（以到达账户时间为准）。
- 2、金额：元整（¥30000 元）。
- 3、投标保证金专用账户及联系信息如下：

开户行：英德市农村信用合作联社 开户名：英德市公共资源交易中心
账 号：8002 0000 0065 65658 联系 人：吴女士
联系电话：0763-2668083

说 明：转账、汇款时请注明“ ZC17007”字样。

广州群生招标代理有限公司

第一章 投标人须知

1. 总体说明

1.1. 采购项目说明

1.1.1. 本次代理招标采购的服务项目，属政府采购项目。

1.1.2. 资金来源：财政性资金。

1.2. 关于投标报价

1.2.1. 投标人应根据招标文件中用户需求书的要求，对照投标报价表格式规定的填报内容进行逐项报价。

1.2.2. 除非招标文件另有规定，投标价不是唯一的或不是固定不变的投标文件将被作为非响应性投标而予以拒绝。投标人所报的投标价在投标有效期及合同执行期间是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。

1.3. 适用范围

本招标文件仅适用于本招标文件投标邀请中所叙述的招标内容。

1.4. 评审方式

综合评分法

1.5. 合格的投标人

1.5.1 具有符合投标邀请中合格投标人资格要求；

1.5.2 已在本项目报名及购买招标文件的投标人。

1.6. 关于投标费用

投标人应承担所有与其参加投标有关的全部费用。

1.7. 合格的货物和服务

1.7.1. 投标人提供的所有服务（含提供服务所需的设备、货物、产品及有关材料），其来源均应符合《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定。

1.7.2. 采购人将拒绝接受不合格的货物和服务。

1.8. 禁止事项

1.8.1. 采购人、投标人和采购代理机构不得相互串通投标损害国家利益，社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。

1.8.2. 投标人不得向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

1.8.3. 除投标人质疑和投诉外，从开标之时起至授予合同止，投标人不得就与其投标有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触。

1.8.4. 《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规定的其它禁止事项。

1.9. 保密事项

1.9.1 由采购人及采购代理机构向投标人提供的招标文件、用户需求书等所有资料，投标人获得后，应对其保密。非经采购人同意，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，应采购人要求，投标人须归还采购人认为需保密的所有资料，并销毁所有相应的备份资料。

1.10. 知识产权

投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标服务时（含投标人提供服务所需的设备、货物、产品、资料、技术或其任何一部分），享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则应由投标人负责获得并提供给采购人使用，其投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如投标人没有单独列出的，视为已包含在相应报价中。一旦使用投标人提供的服务（含投标人提供服务所需的设备、货物、产品、资料、技术或其任何一部分），采购人不再承担第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。

1.11. 定义

- 1.11.1. “采购人”系指本招标文件投标邀请中所叙述的采购人。。
- 1.11.2. “采购代理机构”系指广州群生招标代理有限公司。
- 1.11.3. “投标人”系指向采购代理机构提交投标文件的法人或其他组织。
- 1.11.4. “甲方”系指采购人。
- 1.11.5. “乙方”系指中标单位。
- 1.11.6. “日期”指公历日，“时间”指北京时间。
- 1.11.7. “服务”系指招标文件规定乙方须承担的相关服务。
- 1.11.8. “书面形式”系指纸质文件形式，不包含电子邮件、手机短信等非纸质形式。
- 1.11.9. “中标单位”系指经评标委员会评审取得中标候选人资格，获得中标通知书的投标人。
- 1.11.10 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应该作为对招标文件内容的理解或解释。

1.12. 招标文件的解释权

本招标文件的解释权归“广州群生招标代理有限公司”所有。

2. 招标文件

2.1. 招标文件的组成

- (1) 投标邀请
- (2) 投标人须知
- (3) 采购人需求
- (4) 政府采购合同（样本）
- (5) 开标、评标和定标

(6) 投标文件格式

2.2. 招标文件的澄清

投标人如对招标文件有任何疑问，应以书面方式（加盖公章）向采购代理机构提出澄清要求。采购代理机构对其在投标截止日期 16 天前收到的对招标文件的澄清要求，在投标截止日期 15 天前将以书面形式予以答复，采购代理机构认为有必要时可将答复内容分发给所有取得同一招标文件的投标人。

2.3. 招标文件的补充和修改

- 2.3.1. 对招标文件进行必要的补充或修改，于开标前 15 天以书面或在相关网站公告的形式通知所有已获取招标文件的投标人，投标人在收到补充或修改通知后应立即以书面形式予以确认，投标人在投标截止时间前不予书面确认的，视为已收到通知，该补充或修改的内容为招标文件的组成部分；补充或修改不足 15 天的，采购代理机构在征得已获取招标文件的投标人同意并书面确认后，可不改变投标截止时间。采购代理机构将拒绝没有对补充或修改文件予以书面确认的投标人的投标。
- 2.3.2. 招标过程中的一切修改文件或补充文件一旦确认后与招标文件具有同等法律效力，投标人有责任履行相应的义务。
- 2.3.3. 为使潜在投标人有合理的时间理解招标文件的修改，采购代理机构可酌情推迟投标截止日期和开标时间，但至少应当在规定的投标截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在投标邀请所述网站发布变更公告。
- 2.3.4. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

3. 投标文件

3.1. 投标文件的编写

- 3.1.1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求制作并递交投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以确保其投标对招标文件做出实质性响应。投标人在投标中提供不真实的材料，无论其材料是否重要，都将直接导致投标文件无效，并承担由此产生的法律责任。
- 3.1.2. 投标语言和计量单位：投标文件和来往函件应用简体中文书写，投标人提供的支持文件、技术资料 and 印刷的文献可以用其他语言，但相应内容应附有中文翻译文本（经公证处公证），对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。计量单位应使用国际公制单位。
- 3.1.3. 投标人须用人民币作为报价的货币单位。投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价

金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

- 3.1.4. 投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，评标委员会应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标其投标应作无效竞标处理。
- 3.1.5. 本项目要求投标报价应包括投标人提供本项目要求服务时所需人员、设备、货物、产品、采购、运输、安装、调试、相关部门验收等所有费用，以及投标人认为必要的其他人员、设备、货物、产品、材料、安装、服务；投标人应自行增加能满足所承诺达到的服务质量所必需但招标文件没有包含的所有人员、货物、版权、专利等一切费用，如果投标人在中标并签署合同后，在人员、供货、安装、调试、培训等工作中出现任何遗漏，均由中标单位免费提供，采购人将不再支付任何费用。
- 3.1.6. 投标人在详细报价中应列出采购人需求的所有项目，投标人认为必要的但在招标文件中未列出的其它项目可在报价表后面做出补充，所补充的内容应在投标文件中加以详细说明。
- 3.1.7. 报价栏项目中如出现唯一的数字“0”，则视报价为零；如出现空白或出现负数，视为未响应。
- 3.1.8. 投标人在编写投标文件时，应填写招标文件要求的内容及其附件，并根据实际情况补充评审所需资料，投标文件只填写和提供了招标文件要求的部分内容和附件，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，或没有按实际情况提供投标所需资料的，其可能导致的结果和责任由投标人自行承担。

3.2. 投标文件的组成

3.2.1 投标文件的构成

投标人编写的投标文件应编排为四部分：①投标报价文件；②资格性、符合性审查文件；③商务文件；④服务方案文件，投标文件应包含但不限于以下内容：

- (1) 按规定填写的投标函、开标一览表、投标报价表；
- (2) 按要求出具的资格证明文件，证明投标人是合格的，而且中标后有能力履行合同；
- (3) 按规定出具的证明文件，证明投标人提供的服务是合格的，而且符合招标文件的规定；
- (4) 按规定提交投标保证金；
- (5) 对招标文件第二章作出的书面响应，包括但不限于技术及商务要求等；
- (6) 投标人认为须提交与评分内容相关的其他资料。

上述内容可按《第五章 投标文件格式》格式进行编排。

- 3.2.2. 为提高开标效率，投标人应准备“唱标信封”一份。投标人提交的“唱标信封”，应将下列内容单独密封入该信封。

- (1) 《投标函》（从投标文件正本中复印并加盖公章）；
- (2) 《开标一览表》（从投标文件正本中复印并加盖公章）；
- (3) 《投标保证金汇款声明函》（原件）及投标保证金交付银行回单副本联或复印件（复印件加盖公章）；
- (4) 法定代表人证明及授权书（原件）；

3.2.3. 投标人参照招标文件的要求编制带有目录和页码并装订成册的投标文件。

3.2.4. 投标人必须自行承担因其投标文件的任何错漏而导致的一切后果。

3.3. 投标文件的修改和撤回

- 3.3.1. 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。修改后的投标文件须按照本招标文件的相关规定在投标截止时间之前重新递交，否则，采购代理机构将拒绝接受修改后的投标文件。
- 3.3.2. 投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。从投标截止时间起至投标有效期前，投标人不得撤回其投标文件。
- 3.3.3. 采购代理机构对因不可抗力事件所造成投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

4. 投标总则

4.1. 投标

- 4.1.1. 全部投标文件应一式五份，其中正本一份，副本四份。所有投标文件应用 A4 规格纸打印（图纸可按其他规格），并装订成册。正本内装纸质投标文件，投标文件电子文档各二份，电子文件要求光盘或 U 盘介质，WORD 或 EXCEL 格式，不留密码，无病毒，不压缩，内容应与投标人打印产生的纸质投标文件内容一致，如有不同，以纸质投标文件为准。投标文件于封面注明“正本”和“副本”。如果正本与副本不符，应以正本为准。投标文件应由投标人的合法授权代表正式签署，任何更改（如果有的话）应由原签署人签字。所有不完整的投标将被拒绝。无论投标结果如何，投标人的全部投标文件均不退回。
- 4.1.2. 投标人应对投标内容提供完整的详细的技术（服务）说明，如投标人对指定的技术（服务）要求建议做任何改动，应在投标文件中清楚地注明。
- 4.1.3. 投标人资格文件视为投标文件不可分割的一部分。
- 4.1.4. 所有投标文件应在投标截止时间前送达投标、开标地点，并交予采购代理机构专职人员，任何迟于截止时间的投标将被拒绝。
- 4.1.5. 所有投标文件必须封入密封完好的信封或包装，封口加盖投标单位公章，并在每一信封或包装的封面上写明：

收件人名称：广州群生招标代理有限公司	（正本/副本/唱标信封）
项目编号：	
投标人名称：	
联系人：	

- 4.1.6. 采购代理机构不接受电报、电话、电传、传真等非约定形式投标。

4.2. 投标有效期

从投标截止日起，投标有效期为 90 天（日历天）。在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求，并被

视为自动放弃投标，其投标保证金不被没收，同意延期的投标人根据原截止期享有之权利及其所负有的义务相应也延至新的截止期。

4.3. 投标保证金

4.3.1. 投标人应向采购代理机构交纳人民币 **叁万元整（¥30000）** 投标保证金。

4.3.2. 投标保证金为人民币，必须于 2017 年 1 月 19 日 17 时 00 分前（以到达账户时间为准）以 **银行转账或电汇** 的方式到达以下账户（以收款行收到日期为准）：

收款单位名称：英德市公共资源交易中心

开户行：英德市农村信用合作联社

账号：8002 0000 0065 65658（招标代理服务费请不要汇入此账号）

电话：0763-2668083

请注明事由“（项目编号： ZC17007 ）号保证金”。

4.3.3. 投标人通过单位基本账户汇入以下投标保证金专用账户。（不接受个人汇款、现金汇款或以其他账户提交的投标保证金，否则，由此引起的一切后果由投标人自行承担。）已交纳投标保证金但决定不参加投标的投标人当在投标截止时间前三个工作日以书面形式通知政府采购代理机构。

4.3.4. **递交投标文件时请将投标保证金汇款声明函（加盖公章，格式详见第五章）封入“唱标信封”里。**

4.3.5. 投标人未按上述规定交纳投标保证金的，其投标文件将被拒绝。

4.3.6. 采购代理机构应当在中标通知书发出后五个工作日内退还未中标投标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标投标人的投标保证金。在投标有效期内不能确定中标投标人的，在投标有效期满后五个工作日内，退回所有投标人的投标保证金。

4.3.7. 所有投标人的投标保证金以银行划账或电汇的方式予以退还。

4.3.8. 中标单位有下列情形之一的，采购代理机构不予退还其交纳的投标保证金；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

（1）中标后无正当理由不与采购人签订合同的；

（2）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

（3）拒绝履行合同义务的。

5. 开标、评标、定标与签约

5.1. 开标

5.1.1. 开标在招标文件确定的投标文件递交截止时间的同一时间公开进行，开标地点为招标文件预先确定的地点。

5.1.2. **开标由采购代理机构主持，邀请所有投标人授权代表持本人身份证原件、法定代表人证明及**

授权书参加。经核实非投标人授权代表本人的，不得参加开标会。投标人不派出其授权代表参加开标会的，视为完全同意开标内容及对开标会过程无异议。

- 5.1.3. 在招标文件要求提交投标文件的截止时间前提交的投标文件，开标时，由监督人员、投标人代表或投标人代表共同推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由采购人委托的公证机构检查并公证；采购人或采购代理机构有权不接收密封不完整的投标文件。
- 5.1.4. 经检查密封完好的投标文件，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他主要内容。
- 5.1.5. 提交投标文件的截止时间前，应接收的投标人少于三家时，则招标失败，已递交的投标文件原封退回。
- 5.1.6. 开标会记录人应在开标记录表上记录唱标内容，并当场公示。
- 5.1.7. 如开标记录表上内容与投标文件不一致时，投标人代表须当场提出。开标记录表由记录人、唱标人、投标人代表和有关人员签字确认。

5.2. 评标

5.2.1. 评标原则

- (1) 评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。
- (2) 确定中标人的评标准则是：在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商，其余按规定依次为中标备选人（如有），由采购人按顺序确定中标供应商。
- (3) 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。

5.2.2. 评标过程的保密性

- (1) 开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡与评标过程和结果的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。
- (2) 评审委员会成员评审时，应各自独立进行评审，不得发表任何具有倾向性、诱导性或歧视性的见解，不得对其他评委的评审意见施加任何影响。

5.2.3. 投标文件的澄清

- (1) 除评标委员会主动要求澄清外，从开标后至授予合同期间，任何投标人均不得就与其投标相关的任何问题与评标委员会联系。
- (2) 根据有关法律法规的规定，评审委员会需要投标人进行澄清的，应签署书面意见，由采购代理机构当场书面或电话告知投标人，投标人可在评标限定的时间内以书面形式或电话方式澄清，投标人合法授权代表正式签署的答复经评标委员会认可后，可作为投标文件的一部分参与评标。除上述情形外，评审委员会不再接受其他外部材料。

5.2.4. 评标程序及方法（详见《第四章 开标、评标和定标》）

5.2.5. 相关注意事项

- (1) 评标是招标工作的重要环节，评标工作由评标委员会独立进行。评标委员会将遵照评标原则，

公正、平等的对待所有投标人。

- (2) 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。
- (3) 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与投标人私下交换意见。在招标工作结束后，凡与评标过程有接触的任何人员，不得将评标情况扩散给与评标无关的人员。
- (4) 评标委员会不直接向落标方解释落标原因，不退回投标文件。

5.3. 定标

- 5.3.1. 采购人确认结果后，采购代理机构将中标结果以网上公告的方式通知所有未中标的投标人，并向中标人发出《中标通知书》。
- 5.3.2. 中标单位应按招标文件规定向采购人提交相应文件，并在规定时间内与采购人签订合同。
- 5.3.3. 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，书面知会采购代理机构，并报同级财政部门核实后按中标无效处理。
- 5.3.4. 在订定合同过程中，如发现中标单位以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的，采购人有权取消其中标资格，并将第二中标候选人确定为中标单位。

5.4. 签约

- 5.4.1. 中标单位应当在《中标通知书》发出之日起三十日内或本招标文件《第二章 采购人需求》要求时限内与采购人签订合同。
- 5.4.2. 采购人不得向中标单位提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标单位私下订立背离合同实质性内容的协议。

6. 招标服务费

中标单位在领取《中标通知书》之前须向采购代理机构缴纳的招标服务费，收费标准按中华人民共和国国家计划发展委员会颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）执行。本项目类型为货物类：

- (1) 以《中标通知书》确定的中标总金额作为收费的计算基数，按差额定率累进法计算。
- (2) 中标金额的各部分费率如下表：

费率类别	服务招标费率
中标金额（万元人民币）	
100 以下部分	1.5%
100-500 部分	0.8%
500-1000 部分	0.45%

1000-5000 部分	0.25%
5000-10000 部分	0.1%
10000-100000 部分	0.05%
1000000 以上部分	0.01%

如某服务招标项目，中标金额为 600 万，总共缴纳的中标费为：

$$\begin{aligned} \text{总共缴纳的中标费} &= (\text{100 万以下部分的中标费}) + (\text{100 万} \sim \text{500 万部分的中标费}) + (\text{500 万} \sim \\ &\quad \text{600 万部分的中标费}) \\ &= 100 \text{ 万元} \times 1.5\% + (500 - 100) \text{ 万元} \times 0.8\% + (600 - 500) \text{ 万元} \times 0.45\% \\ &= 1.5 \text{ 万元} + 3.2 \text{ 万元} + 0.45 \text{ 万元} = 5.15 \text{ 万元} \end{aligned}$$

(3) 币种与《中标通知书》的币种相同。

(4) 中标单位中标后，必须按规定向采购代理机构直接缴交采购服务费。中标单位不按规定交纳中标服务费的，采购代理机构将以中标单位的投标保证金抵扣中标服务费，不足部分采购代理机构保留进一步追索权利。

(5) 中标服务费不在投标报价中单列。

7. 询问、质疑与投诉

7.1 供应商可以向代理机构提出询问和质疑，代理机构依照相关规定就采购人委托授权范围内的事项作出答复。

7.2 供应商认为采购文件的内容损害其权益的，可以在采购文件公示期间或者自期满之日起 7 个工作日内以书面形式向采购人或代理机构提出质疑，逾期质疑无效。

7.3 供应商认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人或代理机构提出质疑，逾期质疑无效。

7.4 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字并以右手食指手指手印作为确认；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖公章。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

7.5 质疑供应商对采购人、代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、代理机构未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门提起投诉。

7.6 询问及质疑函应按相应格式进行填写及签署，并递交书面文件至代理机构，没有签署的质疑函将不予受理。具体格式详见 <http://www.gzqunsheng.com/>常用文件一栏。

7.7 询问、质疑受理单位：广州群生招标代理有限公司，联系电话：0763-3868052，

投诉受理单位：英德市财政局政府采购管理办公室，联系电话：0763-2230005。

第二章 采购人需求

一、项目概况

序号	项目需求	数量	预算金额	项目完工期
1	交互智能平板电教平台	一项	2699480 元	合同生效之日起 20 个日历日内完成交货、安装及调试

二、采购预算一览表

序号	设备名称	单位	数量
1	交互智能平板（70 寸）	台	80
2	互动教学系统	套	80
3	移动授课系统	套	80
4	智能笔	个	1
5	无线传屏	个	1
6	推拉黑板	套	80
7	有源音箱	套	80
8	Windows 操作系统（开放授权许可）	套	80
9	施工：拆除旧平台线路及设备，布线及安装新平台设备	套	80
10	辅材：空气开关、电缆、音频线、线槽线管、面板插座、面板开关等五金材料	套	80

三、采购项目设备技术参数、功能及相关要求：

附表1：交互式智能平板技术参数要求

技术参数要求
<ol style="list-style-type: none">1. ▲屏体类型：LED背光源，70英寸A规硬屏。物理解析度：1920*1080。2. ▲产品屏体可承受1KG以上钢球由2米高度垂直砸落，屏体表面无损伤。（提供第三方权威检测机构的检测报告）3. ▲防强光干扰：触摸屏能够抵抗太阳光等强光干扰，照度在100K LUX仍能正常工作4. 喇叭输出功率：15瓦x25. 显示屏寿命不低于50000小时。6. 电源要求：AC 220V±20%，100~240V宽电压。7. ▲双系统：整机需同时具备内置模块化电脑及嵌入式模块，整机具备Windows及Android双操作系统。8. ▲采用非接触式红外十点或以上触控技术，支持十点或以上同时书写。9. 触摸框采用前拆式设计，无需任何工具，即可在不取下一体机的情况下手动拆卸触摸框。10. 产品电磁辐射兼容性测试符合EMC安全要求。11. ▲整机处于无输入信号、无操作的状态下，四分钟内自动关机。12. ▲触摸框内部通道切换速度小于1秒，外部通道切换小于4秒，切换后即达到可触摸状态。13. ▲可通过遥控器一键锁定/解锁触摸、按键，也可通过前置组合按键的形式锁定/解锁触摸和按键，防止误操作。14. ▲整机物理按键前置，具备前置USB接口，适合与推拉式黑板搭配使用，方便拓展其他多媒体应用或给外部设备供电、充电。15. ▲嵌入式安卓系统浏览器能自动识别课件并进行分类。16. 安卓展示功能：演示无PC状态下，在嵌入式系统下直接启动视频展台，进行批注、旋转及截图，并演示二分屏或四分屏同时展示展台内容，可任意更换分屏幕画面内容。17. ▲设备自带嵌入式操作系统，在该系统下可实现白板书写、PPT课件播放、多媒体播放、网页浏览，与内置/外接电脑后形成双系统安全备份。18. ▲整机电视开关、电脑开关和节能待机键三合一，操作便捷。在节能待机状态下可实现节能70%以上（提供权威检测机构出具的检测报告复印件加盖厂家公章），并可通过敲击重新唤醒屏幕。19. 具有一键快速切换电脑PPT页面比例，使PPT页面在16:9和4:3间切换，方便老师使用演示课件；20. ▲智能亮度调节：整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的最佳显示效果。21. 智能反色显示功能：当笔画颜色和背景颜色相同时，书写出来的笔画颜色会自动反色，呈现为其他颜色，以便清晰观看文字。22. ▲防遮挡：即便在整机屏幕上存在正常书本大小的区域被遮挡，或某一条触摸边框完全失灵，仍可正常书写、操作。23. 当整机安装到推拉黑板中时，关闭推拉黑板，整机将在短时间内自动进入黑屏节能模式24. 锁屏功能：设备可通过遥控器一键锁定/解锁触摸、按键，同时也可通过前置组合按键的形式锁定/解锁触摸和按键，防止课间学生操作。25. 整体支持任意通道下进行画面冻结，并通过手势选择区域进行局部放大。26. ▲整机处于任意通道下，在屏幕表面任意位置都可快速调出触摸便捷菜单，实现即时批注、截图、快捷白板等功能，方便配合视频展台等外接设备进行辅助教学。27. 任意通道放大功能：可在整机任意通道下选择画面任一部分冻结并放大至全屏显示。（分别在安卓系统、内置电脑通道下演示）28. 具备白板画中画功能，可在嵌入式白板软件中调取任意通道的画中画界面，方便预览到内置PC、视频展台等其他通道画面，可对画中画进行书写批注，同时可以双击画中画可进行通道快速切换，进行整机通道切换时，可提前预览通道画面，方便老师快速找到对应通道。29. ▲处理器：英特尔i5或以上，主频为双核四线程3.0GHz或以上，内存：4G DDR3或以上配

- 置, 硬盘：256G 或以上固态硬盘，输出接口：VGA 1 个或以上，HDMI 1 个或以上，mini DP 1 个或以上。
30. 硬件自检功能：整机能够自动进行硬件检测，对系统存储、系统内存、触摸框、PC 模块、光感系统等模块进行检查，能够针对不同模块给出问题原因提示，并可以直接扫描系统提供的二维码进行在线客服问题保修。（需现场演示插 PC 和不插 PC 时的检测结果）
 31. 具有独立非外扩展的电脑 USB 接口：电脑上至少 2 个 USB3.0 接口；设备前置面框处不少于 1 个电脑 USB 接口；内置 WiFi, 内置网卡：10M/100M/1000M
 32. 拥有前置 MHL 移动终端高清影音标准接口，方便手机、数码相机、数字摄影机等多媒体设备连接，画面快速同步，内容高效传输，显示画面清晰优质。
 33. ▲在嵌入式安卓操作系统下，能对 TV 多媒体 USB 所读取到的课件文件进行自动归类，可分类查找 office 文档、音乐、视频、图片等文件，检索后可直接在界面中打开。
 34. 支持在任意通道下调取板中板、聚光灯、秒表、倒计时、倒计时日等小工具。
 35. 整机只需连接一根网线，即可实现 Windows 及 Android 系统同时联网。
 36. ▲机身外壳达到防盐雾十级要求（提供第三方权威检测机构的检测报告）
 37. ▲屏幕为 LED 原装 A 级 IPS 高清硬屏（提供第三方权威检测机构的检测报告）

附表2：互动教学系统技术参数要求

技术参数要求
<ol style="list-style-type: none">1. 软件支持用户注册登录，登录后可实现白板软件与资源分享平台对接，对资源进行上传、下载。2. 在线备课功能：可在线调用网络资源，支持将浏览器页面中的任何图片内容直接选择拖拽到白板中使用。支持在线云存储功能，可将备好的课件在白板上进行上传，授课时可直接从同一白板软件中下载打开。支持任意单一素材一键上传，授课时可直接拖拽调用。3. 书写：提供硬笔、荧光笔、毛笔、排刷、激光笔、魔术笔等。4. 边写边擦：支持两到三个人在选择书写工具的状态下同时书写和擦除，互不影响，方便不同学生在屏幕上同时书写。5. 页面无限漫游：支持页面书写区域无限延伸，可一键页面复位，或通过页面缩略图导航进行快速定位，同时也支持对整个页面或局部进行放大和缩小。6. 多页面切换方式：支持多种不同形式的页面浏览及切换，满足不同老师的教学习惯，包括 PPT 式切换、动态滑动切换及 3D 球状图片廊等。动态滑动切换页面过程中，可任意拖拽显示页面进行放大授课，易于非线性教学。7. 学科及教学背景：提供丰富的学科背景和教学背景模板供老师使用，包括五线谱、田字格、日字格、作文纸、篮球场、足球场、网球场、中国象棋盘、国际象棋盘等不少于 15 种学科背景及符合不同教学场景风格的不少于 20 种教学背景（支持自定义添加本地教学背景）。8. 便捷取色器：支持在屏幕任意位置点击吸取对应的颜色，方便取色。9. 多学科模式支持：提供语文、数学、英语、物理、化学教学场景，在各学科教学场景中提供相应的教学工具。10. 支持主界面工具条的按钮位置排列进行左右切换，点击工具条可显示或隐藏按钮中文名称。11. 教学小工具：提供遮幕、日历、时钟、聚光灯、屏幕截图（全屏截图、矩形截图、任意区域截图）、放大镜、计算器、计时器、屏幕录制、板中板、实物展台、浏览器、微课工具等教学展示的辅助工具。12. 微课工具：可对多个微课视频文件进行裁剪、编辑后组合成一个完整的微课，支持保存导出或直接上传到与白板软件配套的资源分享平台上。13. 实物展台：展台功能按钮嵌入在白板上工具菜单中，用户可实时采集实物展示台动态视频信号，可进行批量截图，并可直接在屏幕上对该动态信号画面进行缩放、旋转、批注和标识等操作。14. Office 集成：提供 PPT、Word、Excel 文档的嵌入打开，演示、批注，及批注保存功能。PPT 导入时可保持文件中对象的独立性，其中图片、音频、视频、文本框以对象形式导入且可进行再次编辑、保存。

15. 图片裁切功能：导入的图片对象自带裁切功能，无需借助截图工具，即可直接对图片进行裁切，方便去除边角水印。
16. 资源云同步：用户登录后，可与资源分享平台同步教学资源。教师可分别查找、调用分享平台上的云端资源、学校资源和个人资源。网络资源需包含课件、素材、试题和微课等几大类别的资源。支持用户通过预先设置好的教学进度进行资源的快速筛选。
17. 网络资源库：提供涵盖人教版、粤教版、苏教版、岳麓版、北师大版、华师大版的小学、初中、高中网络资源库，支持从白板软件界面中一键登录。
18. 仿真实验：配套幼儿、小学、初中、高中仿真实验软件，实现实验教学与电子白板教学完美结合；包括科学、物理、化学、生物四科；单个实验可同时提供实验目的、实验器材、实验步骤、视频讲解、同步练习、探究活动等所需的辅助练习资料和功能；实验数量超过 100 个。
19. 软件工具菜单支持自定义快捷按键添加功能，可根据用户使用习惯在软件中添加第三方多媒体软件资源的快捷启动按键。
20. ▲以上所有功能操作需在同一软件平台上实现，且需保证教学白板软件与交互智能平板设备为同一品牌，以保证软件稳定性。（须同时提供软件著作权证书和软件产品登记证书复印件）。

附表3：移动授课系统技术参数要求

技术参数要求
<ol style="list-style-type: none">1. 可与交互智能平板实现无线连接，可对连接的设备进行密码的权限管理，兼容多用户接入智能平板，支持 Android4.0 及 iOS 6.0 以上版本系统。2. 具备服务端生成热点功能，在没有路由器的情况下，可通过服务端生成局域网热点供外部终端进行无线连接，并支持二维码拍照自动连接服务器功能，无需手动设置网络。3. 支持模拟笔记本电脑触摸板功能，能够对智能平板进行远程控制，并有常用快捷按键集成，如一键关闭窗口、一键切换窗口、一键回到桌面、一键打开键盘等。4. 双屏同步模式下支持多种手持终端的手势识别，包括单指点击、双指缩放、双指滚轮、三指漫游。可实现双屏同步显示，且支持双屏同步操作、大小屏双向批注书写。5. 具备本地文件智能管理功能，可对移动终端上的文档、图片或课件自动划分类别，方便使用者快速找到相应文件，可在类别列表中将任一文件一键上传到交互智能平板中并打开，同时也可以移动终端上对已上传至智能平板中的文件进行删除。6. 具备 PPT 演示模式，可远程操作播放 PPT，并可将智能平板上的 PPT 加载到移动终端上进行同步显示，另外还可以实现任意翻页、任意页面预览、双向批注书写、激光笔重点提醒，一键黑屏等功能。7. 提供移动展台功能按键，可一键对试卷、课本等实物进行拍摄，将实物照片一键上传至智能平板的互动教学软件里打开，结合互动教学软件功能进行批注、缩放、旋转等操作。8. ▲以上所有功能操作需在同一软件平台上实现，且需保证移动授课软件与交互智能平板设备为同一品牌，以保证软件稳定性。（须同时提供软件著作权证书和软件产品登记证书复印件）。

附表4：智能笔技术参数要求

技术参数要求
<ol style="list-style-type: none">1. 采用笔型设计，外观使用防滑材料，带四个遥控按键，既可以用于触摸书写，也可用于远程操控。2. 采用 2.4G 无线连接技术，无线接收距离最大可达 15 米。3. 无线接收器采用微型 nano 设计，并能收纳在笔上，整洁美观。4. 使用单节 7 号电池驱动，并带自动休眠节电设计。5. ▲单接收器设计，android、windows 双系统同时响应。只需安装一个接收器，双系统都能响应智能笔的操作指令。（提供国家级检测机构报告）6. 支持白板课件、PPT、PDF 等多种格式的课件进行远程无线翻页。7. ▲无需任何软件界面内点击操作，即可通过笔上按键实现白板软件选择、书写功能一键切换，提高课堂操作效率。（提供国家级检测机构报告）

8. ▲支持一键启动任意通道放大镜功能，通过双击屏幕放大对应画面内容，方便细节呈现。（提供国家级检测机构报告）
9. 支持扩展自定义按键功能，可选功能包括：一键启动任意通道批注、一键启动/退出 PPT 播放、一键启动 PPT 批注等功能。

附表5：无线传屏技术参数要求

技术参数要求
<ol style="list-style-type: none">1. ▲可实现外部电脑音视频高清信号无线传输到各种类型的显示终端上，且针对触摸显示设备可支持无线触摸信号回传。2. 支持操作系统：Win7/MacOS3. 传输延迟小于 120ms，帧率达到 15fps-25fps4. 无线频段：IEEE 802.11 a/b/g/n, 5.8GHz5. 发射端采用 USB 接口传输，可兼容市面上具备通用 USB 接口的各类电脑。6. 发射端采用单按键设计，只需一按即可传屏，无需在接收设备上进行操作。7. 接收端支持 HDMI 输出，可将发射端传输的音视频信号输出至显示设备。8. 针对带触摸的显示设备，接收端支持通过 USB 传输触摸信号。9. 支持同时八个传屏发射端对应一个接收端，可通过按键切换传输不同外部电脑的画面及声音。10. 支持外部电脑与显示终端无线连接做扩展屏显示。11. ▲无线传屏：支持外部电脑与交互智能平板无线连接做同屏显示，支持音视频同步在交互智能平板上播放，且支持触摸信号回传，即在交互智能平板上直接操作外置电脑画面。

附表6：推拉黑板技术参数要求

<p>规格：外径 4000*1300mm</p> <p>产品特性：采用优质原装板面，板面呈墨绿色；用水泥性笔书写流畅不打滑，清擦干净无粉尘飘落，整板无拼接；与电子白板、智能平板物理尺寸有效对接，并可根据学校实际情况进行调整；支持电子白板或智能平板居中（偏左或偏右）的安装方式，带有自锁装置，在电子白板或智能平板不使用时，可以将推拉板锁定，达到保护目的；耐腐蚀、耐冲击、防水、防潮、经久耐用，保持书写板面平整，永不脱壳，各项指标均达到国际环保要求。</p> <p>主要技术参数：</p> <p>1、面板、背板、夹层、粘接：</p> <p>面板要求：1、采用优质原装板面，板面呈墨绿色；2、厚度：为$\geq 0.27\text{mm}$；3、表面漆膜硬度：$\geq 4\text{H}$，经耐磨仪一万次摩擦后表面不露底；4、光泽度：60°法：< 6，没有明显眩光；5、面板盐雾试验 96h：不低于一级；6、书写性能：用水泥性笔书写流畅不打滑，清擦干净无粉尘飘落；整板无拼接。夹层采用高密度吸音泡沫材料板，厚度为$\geq 14\text{mm}$。软硬适中、有弹性，不变形，整张无缝。背面采用整块防锈镀锌板，厚度$\geq 0.20\text{mm}$，经专用双组份 AB 胶粘合由全自动生产线高压定型，胶合牢固，耐腐蚀、耐冲击、防水、防潮、经久耐用，保持书写板面平整，永不脱壳，各项指标均达到国际环保要求。</p> <p>2、外框：</p> <p>采用高档磨砂亚光香槟色电泳铝材，外框与轨道一体化流线型设计，色泽柔和，不反光。滑轨采用内置正向 L 型吊轨，滑动组件不可视，上下不设传统 U 型滑槽，不落存粉笔灰，同时有效防止推拉板脱轨弹出，永久性推拉顺畅，噪音低。外框总宽：112mm，宽 40mm，壁厚 0.8mm。边框：宽 40mm.厚 20mm.,符合 GBT5237—1998 要求。</p> <p>3、包角材料：</p> <p>采用抗疲劳 ABS 工程塑料，模具成型，无锐角，边框与书写面板的固定，没有外露的金属紧固件；</p> <p>4、滑动系统：</p> <p>滑轮采用高档不锈钢尼龙一字型滑轮，每块活动黑板配四组滑轮，每组由滑轮和专用金属支架组成，使黑板推拉时既轻巧灵活，又显紧凑无松动，不脱落，无噪音。</p> <p>5、缓冲垫：</p> <p>隐形安装于黑板框内侧，在使用时降低噪音，有效保护师生使用时夹到手指。</p>
--

- 6、预留 USB 线、路由出口：
外框内预留电子白板 USB 线和投影机 VGA 线路由出口，方便多媒体布线。
- 7、组合方式：
整套黑板由四块或两块推拉黑板组成，可任意预留电子白板或液晶显示器的安装空间。
- 8、锁定装置：
配带有隐形自锁装置，特制全校通用钥匙，既方便又能在复杂的教室环境，有效保护液晶显示器（或电子白板）。
- 9、方便液晶显示器维修拆装：
采取预留液晶显示器（电子白板）安装位，无需组合式推拉黑板与液晶显示器同步安装，液晶显示器（或电子白板），维修时可任意单独拆除或安装液晶显示器（或电子白板），方便简单。
- 10、安装要求：全部实行隐形安装，安全可靠。

附表7：有源音箱技术参数要求

无线工作频段：2402~2480MHz；
笔型话筒外观,支持领夹、头戴、手持等多种使用方式
话筒开关采用轻触式按键设计，长时间无信号状态具有自动关机功能，避免因遗忘所造成的电池损耗与损坏
迷你 USB 三合一功能接口（充电；无线音频传输；外接头戴咪）实现语音与音乐的无线传输以及防止误接入
集成有激光教鞭和 PPT 翻页功能，一键黑屏功能
话筒具有 LCD 显示功能，屏尺寸：9×11（mm） 显示内容：信号强弱、音量大小、电池电量信息
话筒接口:8P MCRO USB*1,电池仓*1,LED 发光孔*1
功能按键：开关键 1，音量调节键 1，激光笔按键 1，PPT 控制键 2 个，一键黑屏键 1 个，
供电方式及电池容量：锂电池供电，电压：3.7V，功耗：25mV，容量 400MHA
材质:ABS 工程塑料,表面喷油处理,颜色:主体黑色,按键及固定件橙色
对频距离：≤3 米。
通话距离：≥20 米
话筒尺寸：109×30×17（单位：mm）
话筒重量：40g
附件：USB 充电线 1 条、USB 转 3.5 音频线 1 条、外接头戴咪 1 支、旅行充电器 1 个
功放：
额定功率：50W；
额定阻抗：4Ω；
频率响应：30Hz-18kHz；
灵敏度：90dB ±1dB；
接口:话筒接口 1 路,莲花输入接口 2 路(1 路广播信号强插功能,即同时有两路或以上信号时，该路信号优先，该路信号停止后，系统在 5 秒中内自动恢复到之前信号)
内置 2.4G 无线话筒接收器、不串频、抗干扰性强、无线接收通道大于 1000 个、对频成功有提示音
一组系统支持多支话筒配对使用，(即:话筒与主机具有任意自动配对、锁定之功能，多支话筒同时配对时，距离最近者优先，配对完成后，任意话筒间互不干扰)；话筒与主机配对成功后通过屏闪及提示音的方式提示用户；同一场所大量（1000 套及以上）使用互不串频。采用内置式天线，安装更方便，性能更稳定。
音箱：
额定功率：50W；
额定阻抗：4Ω；
频率响应：30Hz-18kHz；

项目名称：英德市英德中学交互智能平板电教平台项目
项目编号：GZQS1601HG12045Q

灵敏度：90dB ±1dB；
音箱配置：6寸低音喇叭一只、3寸高音一只；
分频器：1.8KHz；
最大声压级：98dB；
箱体型式：倒向式；
箱体材质：中纤板配钢面网；
颜色：黑色
安装配件：自带壁挂件
箱体尺寸（只）：220×330×180（单位：mm）；

第三章 政府采购合同（样本）

（《采购人需求》中另有规定的，以采购人需求为准）

注：本合同条款仅供参考，甲乙双方可根据实际情况进行补充。

政府采购合同

委托方（简称甲方）：

承接方（简称乙方）：

甲方委托乙方承担“_____”工作任务。经双方协商，就有关工作内容达成如下协议：

一、项目内容

序号	名称	品牌	规格型号	生产厂家	产地	数量	计量单位	单价(元)	金额(元)	备注
合 计										

以上货物具体的供货范围、技术规格和技术要求详见合同附件（包括但不限于招标文件及其附件、招标文件修改通知（如有）、中标人投标文件及其附件、中标人投标文件澄清文件（如有）、补充协议（如有））。

二、项目合同金额

合同总价为人民币（大写）_____元整。

合同总价包括了货物及配套货物的设计、制造、检验包装、运输、保险、税费以及安装调试、验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期服务等的全部费用。

本合同价格为固定不变价。

乙方在申请甲方款项支付前开具中华人民共和国普通发票或增值税发票。

三、项目执行地点

项目执行地点_____。

四、项目执行时间

签订合同后_____日历天内。

五、项目管理和责任

（一）乙方项目负责人及项目组

乙方在按招标文件要求及投标文件中明确的内容设定项目组负责人和项目组的成员，以便在项目实施过程中，业主与乙方及时进行联系。该项目组成员应能承担完成本项目合同的所有能力。

（二）重要部件和原材料的检验

乙方在必须在甲方同意的前提下，指明货物中外购部件的制造商或供应商，应由乙方直接订货，不得委托第三方转供。乙方应对外购部件进行入厂检验，并作为货物检验内容，检验记录随货物提供给甲方。

（三）质量保证

1、乙方应为制造本货物制订生产组织技术保证措施和质量保证措施。乙方应向甲方提供本项目的质量计划。

2、乙方根据订货图纸进行工厂设计，图纸必须经甲方会签认可。甲方认可只是确认工作程序进入生产阶段，不负任何其他责任。

六、相关服务

（一）交货要求

- 1、交货地点：英德市英德中学
- 2、完工期：合同生效之日起 20 个日历日内完成交货、安装及调试

（二）货物包装与运输要求

- 1、货物从起运地点运到甲方指定的到交货地点这段时间内，乙方必须对所有货物进行货物总价保险。
- 2、对于有特殊运输要求的货物（如温度、易碎、易变形、易受潮等），乙方必须加强包装保护措施，在包装箱上印有醒目标记。
- 3、产品的包装应符合中华人民共和国标准 JB2759-《机电产品包装通用技术条件》或等同的规定，具有足够的强度，有安全起吊标志，能保证多次搬运和装卸，并安全可靠的抵达目的地。
- 4、系统货物、备品备件、专用工具、随机资料必须按甲方要求单独分箱包装，每个包装箱外表面必须标有与装箱单一致的合同号和货物清单及编号，易于被区分。备品备件、专用工具按提供套数单独成箱包装。
- 5、货物包装箱内应附有下列随箱资料：装箱单、产品合格证（包括出厂试验数据）、产品检验记录、以及第 6 项要求的内容。
- 6、包装箱上应有运输、贮存过程中必须注意事项的明显标志和符号（如上部位置、防潮、防雨、防震、起吊位置、重量等）。具体的标记要求，由甲乙双方商定确定。
- 7、如货物庞大，受现场条件限制确实不能整体运输，则须按安装单位的要求改为分段或散件进场，在现场组装，组装费用由乙方承担。

（三）仓储要求

乙方应提出有关货物的仓储保管要求，一式 6 份，最迟在货物到货 10 天前发送给甲方。

（四）货物制造、监造和工厂检验

1、乙方应严格按照国家和行业的有关要求和标准进行生产和测试、检验，确保所有部件符合技术的要求。

2、乙方允许甲方在货物发运前的任何适当的时间派技术人员到货物厂家的工厂监督货物性能指标的检验工作。

3、甲方参与货物厂家制造过程中的监造和工厂检验并不由此而解除乙方执行合同所承担的任何责任，也不作为甲方的最终验收依据。

4、乙方必须按投标时提交货物的制造和检验的计划执行，以便甲方安排进行货物监造和参与工厂检验。

（五）到货检验

1、甲、乙双方将依据有关规定，对到货进行表面（规格、数量、货物表面状况等）验收。

2、乙方必须在接到甲方通知后，依时派员参加，否则将视为接受甲方开箱验收的所有结果，并负责解决开箱验收发现的问题和赔偿。

3、当货物运抵甲方的现场后发现有关缺陷或与合同不符，乙方应及时为进行更换或修复，并自行承担有关费用。

（六）安装、调试、试运行及验收

1、乙方必须按安装计划安排，派出足够的恰当的现场专业技术人员到安装现场安装、调试及试运行等工作。

2、乙方负责解释与提供货物相关的规约，负责单机调试，配合相关调试工作。

3、货物的调试和试验，均由乙方技术人员负责进行。

4、乙方负责竣工验收。

（七）资料提供及提交要求

1、乙方在培训期必须为甲方免费提供有关技术培训资料。

2、乙方必须为甲方提供有关货物的安装、调试、验收、使用、维修和保养所需的足够的中文技术文件（包括说明书、图纸、手册等）。

3、乙方应在提供一份详细的计划表供甲方核准。该计划表包括货物及主部件的设计、制造、检验和装运等有关重大步骤和事件的时间和地点，以及乙方提交资料的内容、时间、地点和方式。该计划表必须满足甲方设计、安装、调试等实施工作的进展要求。

4、在试运行前，乙方需免费提交操作与维修手册，使甲方及有关的人员能事前熟悉所安装的货物。手册内应包括控制程序、操作和维修的程序。每一本手册应包括不少于以下的资料：

（1）所有货物的规格及详细的手册、调试手册及质量保证书。

- (2) 系统和主要部件常见故障说明。
- (3) 建议的定期保养期及项目。
- (4) 建议紧急安全程序。
- (5) 紧急维修中心的电话、地址及负责人的联系方式。

(八) 培训

1、乙方应派出经验丰富的授课人员负责对甲方的维修、操作等有关人员进行培训。通过培训，使甲方人员能全面掌握系统的操作、维护等技能。

2、工厂培训（若需要）：乙方应为业主技术人员进行工厂培训，以达到了解货物结构工作原理及工作性质，排除一般故障的能力。

3、现场培训：乙方应在货物调试完毕后进行免费的现场培训，给予业主技术人员指导和演示，达到实际常规操作、进行零件的拆装、排除一般故障的能力。

(九) 售后服务

1、乙方对合同内所涉及的各种产品提供为期_____年的保修期限，保修期的时间从安装竣工验收合格之日起计算。货物在保修期内更换的零部件其保修期应从更换验收合格之日起计算。

2、乙方在广东地区必须设有永久性常驻维修机构，处理所有售后服务，并配有专职的、具有三年以上货物运行服务经验的技术人员。该服务必须是每天 24 小时内提供的，在接到报修通知后 3 小时内赶到现场，并必须连续进行，直至故障修妥完全恢复正常服务为止。该维修机构须备有足够的零备件，以满足甲方的维修需要。

3、在质保期内乙方免费提供货物正常使用情况下的维修及保养服务。质保期内货物本身质量出现问题或由于货物本身质量原因造成的任何损伤或损坏，乙方应及时给予免费维修或免费更换，由此引起的施工费、人工费、材料费等其它一切费用由乙方负责。被更换的零部件的质保期则从更换验收合格日起计算。

4、在保修期结束前，须由乙方和甲方代表进行一次全面检查，任何缺陷必须由乙方负责修理，在修理之后，乙方应将缺陷原因、修理内容、完成修理及恢复正常的时间和日期等报告给业主。报告一式两份。

七、相关费用

(一) 甲方有权派技术人员到工厂进行监造和参与出厂验收，到工厂的交通、食宿费用由业主负责。其余相关费用由乙方负责。

(二) 甲方需要派技术人员到工厂进行技术培训，到工厂的交通、食宿费用由甲方负责。其余相关费用由乙方负责。

(三) 属于乙方责任的所有设计与设计联络工作、技术文件和资料的提供、货物的运输、保险以及派出技术人员到现场或进行督导安装、调试、验收、技术培训、质保期服务等的相关费用，均应已包含在合

同总价内。

八、质量保证

(一) 乙方应确保其所供货物及其附件等组成系统的完整性，包括合同文件遗漏的一切事项，只要这些事项可以确定为是保证乙方所供系统的安全、稳定、可靠所必须的，都应该被认为包括在合同价格之内。

(二) 乙方提供的货物必须为制造厂的原装产品，交货时，提供原产地证明和质量证明书。

(三) 乙方供货前必须提交合同货物的产品样本及有关测试、试验、检测报告复印件。

(四) 乙方提供的货物，应具有国家有关部门批准生产、使用的有效文件，确保能通过有关部门的验收。

九、付款方式

三年付款，分三年付清。第一年为合同金额的 30%；第二年为合同金额的 30%；第三年支付剩余 40%。

十、知识产权

1. 乙方保证，甲方在中华人民共和国境内使用乙方提供的本合同内货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如乙方不拥有相应的知识产权，则应由乙方负责获得并提供给甲方使用，合同总价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如乙方没有单独列出的，视为已包含在合同总价中。一旦使用乙方提供的产品或服务，甲方不再承担第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料、软件的使用权归甲方所有。

十一、争端的解决

1. 凡与本合同有关而引起的一切争议，合同双方应首先通过友好协商解决，如经协商后仍不能达成协议时，任何一方可以向当地有管辖权的法院提请诉讼。

2. 本合同的诉讼管辖地为广州市有管辖权的法院。

3. 在进行法院审理期间，除提交法院审理事项外，合同其他部分仍应当继续履行。

4. 本合同按照中华人民共和国法律进行解释。

十二、合同生效

本合同经甲、乙双方授权代表签字盖章后生效，生效日期以最后一个签字日期为准。

十三、附则

1. 本项目中标通知书、招标文件、投标文件及附件均是本合同不可分割的部分，解释的顺序除特别说明外，以文件生成时间在后的为准。

2. 在执行合同过程中，所有经甲、乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章确认的日期。

3. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

4. 本合同未尽事宜，双方应本着友好合作的原则，另行商议并写入补充条款。所有修改或补充条款都视为本合同的组成部分，具有与其它条款同等的法律效力。

5. 本合同自双方签字盖章之日起生效，一式__份，甲、乙双方各执__份，**采购代理机构一份**。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

地址：

地址：

负责人：

法人代表：

经办人：

联系人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年 月 日

第四章 开标、评标和定标

一、评标

(一) 本次招标依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和从政府采购专家库随机抽取的共计 5 名或以上专家组成，其中专家人数不少于评委会成员总数的三分之二。评委会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件的要求推荐评审结果。

(二) 评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

1. 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
2. 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
3. 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
4. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
5. 与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷的；
6. 评审委员会中，同一任职单位评审专家超过二名的；
7. 任职单位与采购人或参加该采购项目的供应商存在行政隶属关系的（不含采购人代表）；
8. 参与招标文件论证的（不含采购人代表）；
9. 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

(三) 本次评标采用综合评分法。评标以招标文件规定的条件为依据。评分比重如下：

评分项目	商务评审	技术评审	价格评审	总分
分值	12	46	42	100

二、评标程序

(一) 投标文件符合性审查

1. 评标委员会将根据评审细则的规定，对各投标文件进行资格性审查和符合性审查。
2. 投标文件出现下列情况之一时将被认定为无效投标：
 - (1) 投标人不具备招标文件中规定资格要求的；
 - (2) 投标报价不是唯一的或高于最高限价的；
 - (3) 投标人未按规定提交投标保证金或提交金额不足的；
 - (4) 投标文件未按招标文件的要求盖章及由法定代表人(或法定代表人委托的代理人)的印鉴或签名的；
 - (5) 投标文件没有提供有效的法定代表人证明及授权书；
 - (6) 投标有效期不足的；
 - (7) 投标文件未完全满足招标文件中带★号的条款和指标，或不符合招标文件的其他要求，有重大偏离的；
 - (8) 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；
 - (9) 经评标委员会认定投标文件提供虚假材料的；

- (10) 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
 - (11) 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的；
 - (12) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
 - (13) 出现不符合相关法律、法规要求的情况的。
3. 符合性审查结论意见采取少数服从多数原则，即超过半数评委的结论为“通过”则该投标人通过资格审查及符合性检查，否则不通过。
 4. 招标文件中，如标有“▲”的条款均为评审的重要评分指标，投标人若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审严重扣分。
 5. 评标委员会认为，投标人的报价明显不合理或者明显低于其他投标报价，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，投标无效。
 6. 被评标委员会确定为投标文件无效的，其投标文件即被视为不能通过符合性审查，不得参与技术、商务和价格的评审。
 7. 评标委员会对各投标人进行资格性和符合性审查过程中，对初步被认定为初审不合格或无效投标者应实行及时告知，由评标委员会主任或采购人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。

（二）投标文件的澄清

1. 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。
2. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
3. 除上述规定的情形之外，评标委员会在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。

（三）商务评定

1. 由评委对所有有效投标文件的商务条件进行审核和分析，填写《商务评分表》。评审内容见附表。
2. 将每一个评委的评分汇总，去掉一个最高分和一个最低分，将其余所有评分进行算术平均，得出该投标人的商务评分。

（四）技术评定

1. 由评委对所有有效投标文件的技术响应方案进行审核和评价，填写《技术评分表》，评审内容见附表。
2. 将每一个评委的评分汇总，去掉一个最高分和一个最低分，将其余所有评分进行算术平均，得出该投标人的技术评分。

（五）价格评定

1. 价格核准：评委对有效投标人的详细报价进行复核，复核原则为：

1) 开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算汇总金额不一致的，以单价计算汇总金额为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

2) 对投标货物或技术的关键、主要内容，投标人报价漏项的，作非实质性响应投标处理；

3) 对投标货物或技术的非关键、非主要内容，投标人报价漏项的，评标时将要求漏项的投标人予以澄清，但该澄清不作为评标的依据；评标委员会将以其它投标供应商对应项的最高投标报价补充计入其评标价；

4) 对非关键、非主要内容的费用，如果投标人是另行单独报价的，评标时也相应另行计入其评标价；

5) 对数量的评审，以第二部分《采购人需求》所明示数量为准；《采购人需求》未明示的，由评标委员会以其专业知识判断，必要时参考投标人的澄清文件决定；

6) 对小型或微型企业投标的扶持：

6.1) 投标人为小型或微型企业（包括成员全部为小型或微型企业的联合体）且投标产品含小型或微型企业产品时，报价给予 C1 的价格扣除（C1 的取值为 6%），即：评标价=核实价—小微企业产品核实价×C1；

6.2) 投标人为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额（必须为小型或微型企业产品）占到联合体协议合同总金额 30%以上的，对联合体报价给予 C2 的价格扣除（C2 的取值为 2%），即：评标价=核实价×(1-C2)；

6.3) 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物；

6.4) 组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系；

6.5) 本条款中两种修正原则不同时使用。

6.6) 符合上述条款的投标人，应填写《政策适用性说明》及《中小企业声明函》，格式可在 <http://www.gzqunsheng.com/>常用文件一栏下载。

7) 本条款中多种处理原则所产生的结果不一致的，以最高的修正价作为评标价。

2. 价格评分：价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性审查和符合性审查）且价格最低的评标价（指修正及价格扣除后报价，下同）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格评分} = (\text{评标基准价} / \text{评标价}) \times \text{价格评分权重}$$

（六）综合评分的计算

1. 综合评分=商务得分+技术得分+价格得分。

2. 各项得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按评标价由低到高顺序排列；综合评分相同，且评标价相同的，按技术评分由高到低顺序排列。综合评分

相同，且评标价和技术评分均相同的，名次由评委会抽签决定。评委会按上述排列向采购人推荐第一名为中标候选人，其余依次为中标备选人。

三、项目废标处理

根据《政府采购法》第三十六条规定，下列情况出现将作废标处理：

- （一）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （四）因重大变故，采购任务取消的。

四、定标

（一）评审结果确定后，采购代理机构应通知评委会推荐的中标候选人在 2 个工作日内，按招标文件中所列清单中的相关证件、证明文件、合同的原件送采购人核对与供应商响应文件中的复印件是否一致。采购人在接到原件之日起 3 个工作日内，核对没有不一致的，须确认中标的供应商；核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，书面向采购代理机构提出，并报同级财政部门核实后按投标无效处理。

（二）凡发现中标供应商有下列行为之一的，其中标无效，并移交政府采购监督管理部门依法处理。

1. 提供虚假材料谋取中标的；
2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
3. 与采购人、其他供应商或者采购代理机构工作人员恶意串通的；
4. 向采购人、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
5. 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
6. 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
7. 有法律、法规规定的其他损害招标人利益和社会公共利益情形的。

（三）采购代理机构在评标结束后三个工作日内将评标报告及《确认采购结果通知书》送采购人。

（四）采购人确认结果后，采购代理机构将中标结果以网上公告的方式通知所有未中标的投标人。

（五）中标结果公告后，采购代理机构以书面形式向中标供应商发出《招标代理服务费用缴费通知书》。

（六）中标供应商凭采购代理机构开具的《招标代理服务费用缴费通知书》到银行办理缴费手续，凭银行回单原件到采购代理机构开发票，领取《中标通知书》。《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。

（七）中标供应商放弃中标的，应当依法承担法律责任。

附表一 资格性、符合性审查表

评审内容	投标人名称		
	投标人 A	投标人 B	投标人 C
具备招标文件中规定投标人资格要求			
提供 2015 年年度财务报表或 2016 年 9 月份或之后任意一个月的财务报表。【财务报表须包含资产负债表、利润表】			
2016 年 9 月份或之后任意一个月的依法缴纳税收的证明文件。 【缴纳税收的证明文件是指：加盖银行业务章的税收回单，或加盖税务部门电子征税专用章的税收电子转账专用完税证，或加盖税务部门公章的纳税证明；如供应商在规定的时间内没有发生业务的，则提供税务部门出具的纳税证明，或加盖税务部门公章的纳税申报表】			
提供政府采购供应商反商业贿赂承诺书原件			
工商营业执照副本或事业单位法人证书副本或社会团体法人登记证书副本			
组织机构代码证副本，税务登记证副本			
投标报价唯一且不高于委托单位需求规定的最高限价			
已按招标文件规定提交投标保证金			
符合招标文件的签署、盖章要求			
按招标文件要求提供法定代表人证明及授权书的			
符合招标文件投标有效期要求的			
满足招标文件中带★号的条款和指标，且符合招标文件的其他要求，没有重大偏离的			
结论			

附表二

评分细则

评比因素	分值	最高分值	评分细则
投标价格	42分	42分	<p>投标报价得分=(评标基准价÷评标价格)×价格分值</p> <p>注：1、“评标基准价”是指有效评标价格当中的最低价格。 2、若投标人为小型或微型企业，且所投产品的制造商为小型或微型企业的，评审时，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>
技术部分	46分	33分	<p>根据投标人对招标文件标示“▲”符号的采购项目需求的响应情况进行评分。</p> <p>完全响应招标文件要求的，得33分。每负偏离一项的，扣3分。最高扣至该项得0分。本项扣完为止。</p>
		8分	<p>根据投标人对招标文件未标志“▲”符号的采购项目需求的响应情况进行评分。</p> <p>完全响应招标文件要求的，得8分。非“▲”标参数响应每偏离一项扣0.5分。本项扣完为止。</p>
		5分	<p>根据投标人提供的交互智能平板现场演示进行评分。</p> <p>优：5分；中：3分；差：1分，不提供样品演示不得分。</p>

商务部分	12分	1	根据投标人所投设备【包括设备选型的合理性、配套性、兼容性、设备配置和耐用性等】进行评分。	被评定为优的，得1分。	
				被评定为中的，得0.5分。	
				被评定为差的，0分。	
		1	根据投标人提供的实施方案（方案是否结合实际、详细，科学可行等）进行评分。	被评定为优的，得1分。	
				被评定为中的，得0.5分。	
				被评定为差的，0分。	
		3分	根据投标人所投交互智能平板或交互智能平板制造商取得的认证或荣誉等情况进行评分。【该项评分以投标人提供证明文件复印件并加盖制造商章为评审依据】	ISO9001质量管理体系认证	取得的，得1分；否则，得0分。
				ISO14001环境管理体系认证	取得的，得1分；否则，得0分。
				所投产品品牌知名度及市场占有率进行比较(需提供 IDC 连续 3 年前五名得 1 分。或 AVC 机构 2013-2015 年出具的证明文件并加盖厂家公章)。	连续 3 年前六至十名得 0.5 分。
		1	根据投标人自 2015 年 1 月 1 日起至本项目公告发出之日止（以签订合同时间为准）完成单个合同金额 200 万元（含）以上的项目业绩进行评分。【该项评分以投标人提供中标（成交）通知书、合同关键页和验收报告复印件为准】 原件核查，没有提	可以提供业绩的，得 1 分；没有业绩或没有按要求提供完整的业绩证明材料的，得 0 分。	

项目名称：英德市英德中学交互智能平板电教平台项目
 项目编号：GZQS1601HG12045Q

		供原件核查的不得分	
	6	<p>根据投标人售后服务点的远近，响应时间的横向比较。（需要提供售后服务点营业执照证明资料成立时间两年或以上有效）。优秀 3 分；一般 1 分；差 0 分。</p> <p>售后服务点技术人员技术及诚信保障，每提供 1 个技术员（需有电子/电工类等相关资格证及近 3 月的社保证明一人多证仍按一个技术员计算）得 1 分，3 个及以上得 3 分</p>	

第五章 投标文件格式

序号	内 容	是否提交	页 码范围	备注
一	投标报价文件			
1.1	★投标函（格式1）			
1.2	★开标一览表(格式2)			
1.3	★报价明细表（格式3）			
二	资格性、符合性审查文件			
2.1	★法定代表人证明及授权书(格式4)			
2.2	★资格声明函(格式5)			
2.3	★投标人营业执照或事业法人证书副本复印件（经年检合格）			
2.4	组织机构代码证，税务登记证副本复印件			
2.5	提供2015年年度财务报表或2016年9月份或之后任意一个月的财务报表。【财务报表须包含资产负债表、利润表】			
2.6	提供社保部门出具的单位参加社会保险证明表（证明表内容须包含人员姓名、单位参保险种等内容）原件，或社保部门（或税务部门）出具的单位参加社会保险的证明文件原件，或从社会保险基金管理部门网站打印的单位参加社会保险参保证明（证明内容须包含有效期内的查验办法、核查网址和专用章等）。【参保时间须为2016年9月份或之后任意一个月】			
2.7	提供供应商住所地或者业务发生地人民检察院出具的无行贿犯罪档案查询结果告知函原件。【自出具之日起前3年内无行贿犯罪档案记录，若供应商自成立之日起不足3年的，则出具自成立之日起至出具之日无行贿犯罪档案记录。无行贿犯罪档案查询结果告知函有效期自出具之日起2个月内有效，开标时间必须在有效期内，且复印件无效】			
2.8	2016年9月份或之后任意一个月的依法缴纳税收的证明文件。【缴纳税收的证明文件是指：加盖银行业务章的税收回单，或加盖税务部门电子征税专用章的税收电子转账专用完税证，或加盖税务部门公章的纳税证明；如供应商在规定的时间内没有发生业务的，则提供税务部门出具的纳税证明，或加盖税务部门公章的纳税申报表】			
2.9	提供政府采购供应商反商业贿赂承诺书原件（参考招标文件格式16）			
2.10	若非所投交互智能平板的制造商，须提供所投交互智能平板的制造商出具的授权书原件及售后服务承诺函原件			
2.11	★实质性条款响应一览表(格式6)			
三	商务文件目录表			
3.1	商务评审索引表（格式7）			
3.2	同意采购文件条款说明（格式8）			
3.3	投标人简介（格式自定）			
3.4	2015年到至今同类项目业绩情况一览表（格式9）			
3.5	拟派本项目负责人及主要人员情况表（格式10）			
3.6	合同条款响应表(格式11)			
3.7	投标保证金汇款声明函（格式12）			
3.8	缴交招标服务费承诺书(格式13)			
3.9	近两年由会计师事务所出具的审计报告复印件及年度财务报表			
3.10	投标人认为需要提交的其他资料			
四	服务方案文件目录表			

项目名称：英德市英德中学交互智能平板电教平台项目
项目编号：GZQS1601HG12045Q

4.1	技术评审索引表（格式 14）			
4.2	投标服务方案			
4.3	与采购人需求差异表（格式 15）			
4.4	投标人认为需要提交的其他资料			

注：（1）带“★”文件为重要提供的文件；

（2）上述文件如为复印件的，必须加盖投标人公章；

（3）投标人应自行承担所提供上述资料任何错漏而导致的一切后果。

（4）投标人请按照上述顺序编好页码。

格式 1

投标函

致：广州群生招标代理有限公司

根据你方第_____号（项目编号）_____项目的招标文件要求，现正式授权（被授权人职务及名称）以投标人（投标人单位名称）的名义全权代表我方参加投标上述项目。

现依照你方招标文件要求，提交投标文件正本二份（内装纸质投标文件及投标文件电子文档各 1 份），副本_____份。我方在此声明并同意：

1. 我方决定参加：项目编号为_____的投标。投标总报价为人民币_____元。
2. 我方愿意遵守采购代理机构招标文件的各项规定，供应符合招标文件中所指定的（项目名称），按招标文件的要求提供报价。
3. 我方同意本投标文件自本项目公告之日起 90 天内有效。如果我方的投标被接受，则直至合同生效时止，本投标始终有效。
4. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及附件，包括澄清及参考文件（如果有的话），我方完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件提出异议和质疑的权利。
5. 我方完全接受本招标文件中关于投标的规定，并同意放弃对这规定提出异议和质疑的权利。
6. 我方同意提供招标文件要求的有关投标的其它资料。
7. 我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件或是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，我方愿意承担相应的后果和法律责任。
8. 我方完全理解，评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其它任何投标。
9. 我方的投标被接受，我方同意按照招标文件规定向采购代理机构缴纳招标服务费。

所有与本投标有关的函件请按下列联系方式发送：

地 址：_____。 邮政编码：_____。

电 话：_____。 传 真：_____。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

格式 2 开标一览表

项目名称：

项目编号：

投标单位名称	投标总价	完工期	备注

- 注：1. 投标人应按“采购人需求”的要求，根据实际情况进行报价。本表内的投标总价为最终报价，投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效投标；
2. 投标总报价包括了中标单位完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其它费用、税金等全部费用和中标单位要求获得的利润以及应由中标单位承担的义务、责任和风险所发生的一切费用。
3. 本投标价为固定不变价；
4. 报价以人民币元为单位，保留小数点后两位；
5. 本表格须附在正副的投标文件中，并另封装一份在“唱标信封”内。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表(签字)：

日 期： 年 月 日

格式 3 报价明细表（含税费）

项目名称： 项目编号： [货币单位：人民币元]

序号	货物名称	品牌、产地	型号规格	数量	单价	总价	备注
1							
2							
3							
...							
合计							

- 注：1. 此表为《开标一览表》的货物总报价明细表，如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无须另外支付任何费用。
2. 关键货物的技术参数请在《技术方案差异响应表》中填写，非关键货物、配件、材料等项目的较简单参数可以在规格型号或备注列直接填写。
3. 该表格式仅作参考，投标人的详细报价表格式可自定。

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： 日 期： 年 月 日

格式 6

实质性条款响应一览表

项目名称：

项目编号：

序号	带“★”号响应内容	是否响应	偏离说明	响应页码
1	合格投标人资格要求			
2	投标文件格式带“★”内容			
3				
...				

说明：1、投标人必须对应招标文件的“★”号条款逐条应答并按要求填写下表。

2、对完全响应的条目在下表相应列中标注“○”。对有偏离的条目在下表相应列中标注“×”，并简述偏离内容。

3、本表提供空表的视为完全响应。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表(签字)：

日期： 年 月 日

格式 7

商务评审索引表

序号	评审内容 (注：此部分可直接引用招标文件第四章评标办法中评审细则相应内容)	投标响应情况	投标文件响应内容 对应页码
1			
2			
...			

格式 8 同意招标文件条款说明

致：广州群生招标代理有限公司

为响应你方组织的项目名称：_____项目的招标【招标编号：_____】，我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方并同意招标文件的相关条款。

特此声明。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表(签字)： _____ 日 期： _____ 年 月 日

项目名称：英德市英德中学交互智能平板电教平台项目
项目编号：GZQS1601HG12045Q

格式9 2015年到至今同类项目业绩情况一览表

项目名称：

项目编号：

序号	业主名称	项目名称	合同总价 (单位/万元)	签约及完成时间	单位联系人及电话

注：请附上中标通知书、合同、验收报告等同类业绩评价证明资料，评审细则另有要求的，按评审细则提供。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表(签字)：

日 期： 年 月 日

格式 10 拟派本项目负责人及主要人员情况表

项目名称：

项目编号：

拟派驻场项目负责人资料情况							
姓名		性别		年龄			
职务		职称		学历			
从事同类项目年限		具有认证资质					
已完成的部分同类项目情况							
用户单位	项目名称	项目时间	项目区域	用地面积	项目效果简述		
...		
拟参与本项目主要技术及服务人员情况							
姓名	性别	年龄	职称	专业	学历	经验年限	具有认证资质
...

注：1. 在合同执行期间，中标供应商派出项目负责人和专业专职的主要技术及服务人员，应在上表中列明；

2. 如有，可附上以上人员在本公司任职的外部证明材料（如加盖政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

格式 11

合同条款响应表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件合同要求	投标文件内容	
	简要内容	是否响应	差异说明
1			
...	...		

注： 1. 投标人应对照招标文件第三章合同条款所列内容逐条对应填写，完全满足的在“是否响应”栏中填“响应”；有差异的则在“差异说明”栏中列出差异的具体内容。

2. 除“差异说明”栏所列的内容以外，其余按《合同书》格式中的条款执行。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表(签字)：

日 期： 年 月 日

格式 12

投标保证金汇款声明函

致：英德市公共资源交易中心

我方为_____项目（项目编号：_____）递交投标保证金人民币元（大写：人民币_____元）已于_____年___月___日以银行主动划账方式划入你方账户。**详见附件：银行出具的汇款单或转账凭证复印件。**

退还保证金时请按以下内容划入我方账户。若因内容不全、错误、字迹潦草模糊导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将自行承担全部责任和损失。

收 款 人	收款人名称			
	收款人地址			
	开户银行（含汇入地点）		联系人	
	帐 号		联系电话	

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表(签字)：_____ 日 期：_____ 年 月 日

注：投标人应详细填写本文件，并按要求粘贴凭证复印件。本投标保证金汇款声明函应封装进“唱标信封”内。

格式 13

缴交招标服务费承诺书

致：广州群生招标代理有限公司

如果我方在贵公司组织的 （项目名称）（项目编号：_____）的货物及服务招标中获中标，我方保证在收到《中标通知书》之前向贵公司交纳中标服务费（按国家计委（计价格[2002]1980号）文件规定执行）。

我方如违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，按上述承诺金额的 200% 在我方提交的投标保证金及买方根据中标合同约定支付给我方的合同款中扣付，并在此同意和要求投标保函开立银行及买方（应广州群生招标代理有限公司的要求）办理支付手续。

特此承诺！

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

格式 14

技术评审索引表

序号	评审内容 (注：此部分可直接引用招标文件第四章评标办法中评审细则相应内容)	投标响应情况	投标文件响应内容 对应页码
1			
2			
...			

格式 15

与采购人需求差异表

[说明]投标人应根据其提供的货物和服务，逐条对照招标文件“采购人需求”的内容要求填写，有差异的，不论是技术或商务上，均须在此表中列明两者的差异内容，以便查对和评审。投标人没有列出的内容或提交空表的，评标委员会可视为完全响应招标文件要求。

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件要求		投标文件内容	
	原条目	简要内容	是否响应	偏离说明
1	一			
...	...			

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表(签字)：

日 期： 年 月 日

格式 16 政府采购供应商反商业贿赂承诺书（格式）

为确保政府采购活动的顺利实施，促进清远市政府采购工作健康发展，在（XX）采购项目招标活动中，我单位在此庄严承诺：

1. 在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
2. 不向政府委托单位、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
3. 不向政府代购代理机构和委托单位提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
4. 不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
5. 不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
6. 不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害委托单位的合法权益。
7. 不与委托单位、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
8. 尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承揽因违约行为给委托单位造成的损失。
9. 不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原件的行为。
10. 如违反以上承诺，愿接受政府采购监管部门依照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规处理并承担相应的法律责任。
11. 若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

公司法人代表（签字）：

法人授权代表（签字）：

投标经办人（签字）：

（公章）

年 月 日